

Emmanuel Schaffner, Verduyn - Un marché de la carotte plutôt dynamique

## « Nous avons procédé à cet investissement pour nous rapprocher du consommateur français »

« Notre nouvelle unité de production est enfin effective ! », annonce fièrement Emmanuel Schaffner, directeur commercial de Verduyn. Depuis ce lundi les carottes de l'entreprise sont conditionnées dans la nouvelle structure de Wancourt dotée d'une technologie dernière génération.



*Le lancement de l'unité de production lundi dernier a réuni l'ensemble de l'équipe.*

*Sur la photo Emmanuel Schaffner, directeur commercial de Verduyn et Alexandre Verduyn, CEO du groupe Verduyn*

### **40 à 50 sachets par minute**

Récoltées dans les Hauts-de-France , les carottes sont désormais directement conditionnées sur site. Un site flambant neuf dont 2 000 m<sup>2</sup> sont uniquement consacrés au conditionnement des produits haut de gamme réparti sur deux lignes, et qui viennent remplacer deux zones frigorifiques préexistantes. « La première ligne lancée en ce début de semaine dispose d'une capacité très élevée de 40 à 50 sachets par minute contre 30 avec l'ancienne. La seconde, destinée au conditionnement vrac fera ses débuts la semaine prochaine ». Si pour le moment les machines sont encore en cours de rodage « la cadence montera en puissance dans les semaines à venir ».

### **Se rapprocher du consommateur français**

« Nous sommes ravis du démarrage et nos clients aussi ». Des échos positifs qui marquent l'aboutissement d'un projet imaginé il y a de nombreuses années déjà par l'entreprise. « L'objectif premier de cet investissement est de se rapprocher du consommateur français, qui est notre priorité aujourd'hui. Mais c'est également un projet qui se veut en lien avec la tendance du circuit court : à un produit local, nous avons allié un savoir-faire local, gage de fraîcheur et de qualité mais aussi d'une empreinte carbone réduite ».

Il y a 3 mois Emmanuel Schaffner confiait que l'entreprise « n'excluait pas la construction d'une autre usine, soit de conditionnement, soit de stockage, peut-être en plein cœur de la plaine, selon l'évolution de notre croissance et si la réussite de ce nouvel investissement suit la trajectoire du précédent ».

### **Un marché de la carotte actuellement plutôt dynamique**

« Nous sommes dans un marché plutôt dynamique concernant les ventes actuellement, avec un petit effet positif « rentrée ». Cependant les prix sont plutôt sur une tendance baissière depuis un mois, car les rendements sont meilleurs que l'année dernière à la même période, en raison de conditions climatiques plus favorables pour le moment. Néanmoins, il est encore trop tôt pour dire que cela va durer, car si nous repartons sur une période de pluies et d'inondations comme l'année passée, nous pouvons très vite nous retrouver dans une situation

compliquée qui aura un effet inverse sur les prix », conclut le directeur commercial.



Pour plus d'informations :

Emmanuel Schaffner

**Verduyn**

Tél. : +33 321 73 14 14

Cell. : +33 (0)6 12 85 68 37

[emmanuel.schaffner@verduyn.fr](mailto:emmanuel.schaffner@verduyn.fr)

<http://www.verduyn.fr/fr>

Date de publication: jeu. 5 sept. 2024

© [FreshPlaza.fr](http://FreshPlaza.fr) / [Marine Inghirami-Benaroch](#)

-